



GUÍA

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA PARA CLIENTES

VISUAL

IDENTITY CORPORATE GUIDELINES FOR CLIENTS

IMAGOTIPO

Nuestro logotipo es el elemento clave que identifica nuestra identidad. El imagotivo es una combinación del símbolo, nuestro nombre de la empresa y el claim, cuyos elementos tienen una relación fija que nunca debe ser cambiada o alterada en ninguna forma.

LOGO

Our logo is the key element that defines our identity. The combination mark is a combination of the symbol, our corporate name and the tagline whose elements always appear in a fixed relationship that is never supposed to be changed or modified in any form.

IMAGOTIPO

POSITIVO. NEGATIVO

Aplicaciones

Estas son las opciones de la marca y sus variaciones en positivo y negativo (blanco y negro) que garantizan su óptima legibilidad y reproducción.

En positivo, el logotipo se reproduce en Negro 100%

En negativo, el logotipo se reproduce en Blanco

Mono versions positive and negative

These are the brand options and their corresponding versions in positive form and reversed out of black (black and white) that guarantee its optimal legibility and use.

In positive form, the logo is reproduced in 100%

When the logo is reversed out of black

LOGO

POSITIVE. NEGATIVE

ENERGY  SISTEM
— Turn life into music —

ENERGY  SISTEM
— Turn life into music —

ENERGY  SISTEM

ENERGY  SISTEM

IMAGOTIPO

TAMAÑO MÍNIMO

Tamaño mínimo de reproducción

No se aconseja usar la marca y sus variaciones a un tamaño menor del indicado.

Minimum logo size

It is not recommended to use less than the compulsory minimum size established for the brand and its versions.

LOGO

MINIMUM SIZE

IMAGOTIPO + CLAIM

Mínimo impreso

Mínimo digital

ENERGY  SISTEM
— Turn life into music —

40 mm

ENERGY  SISTEM
— Turn life into music —

200 px

IMAGOTIPO

Mínimo impreso

Mínimo digital

ENERGY  SISTEM

30 mm

ENERGY  SISTEM

110 px

ENERGY  SISTEM

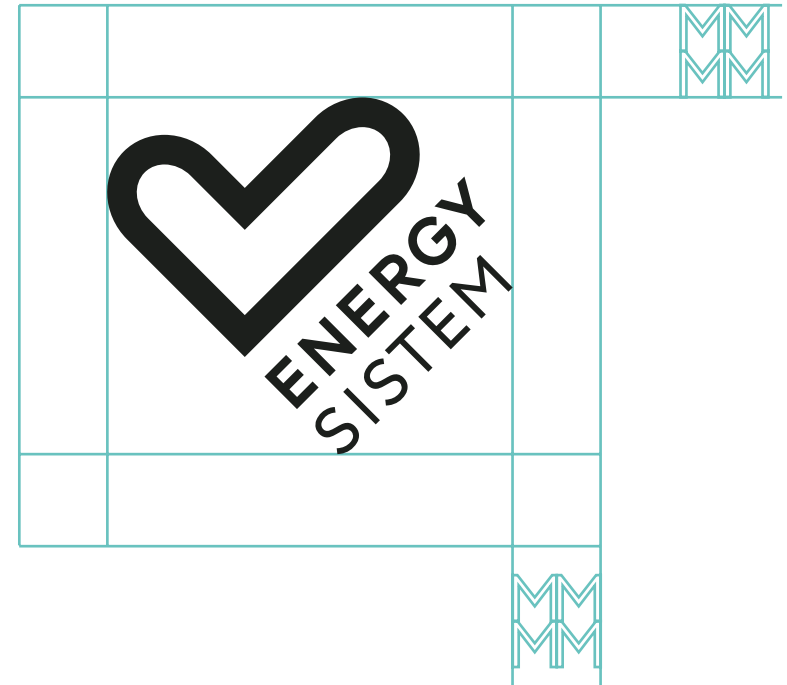
IMAGOTIPO

VERSIÓN PARA USOS ESPECIALES

Esta versión busca potenciar el tamaño del símbolo del corazón por encima del logotipo para facilitar el reconocimiento de este y la asociación directa del símbolo a la marca. Nunca aplicará con claim.

Esta versión del logo se utilizará en los siguientes casos:

Cuando la longitud propia del logo principal le impida destacar en su convivencia con otras marcas en un patrocinio en el que existan multitud de logos en un espacio reducido o no exista la mención de Energy Sistem a su lado y debamos reconocer la marca.



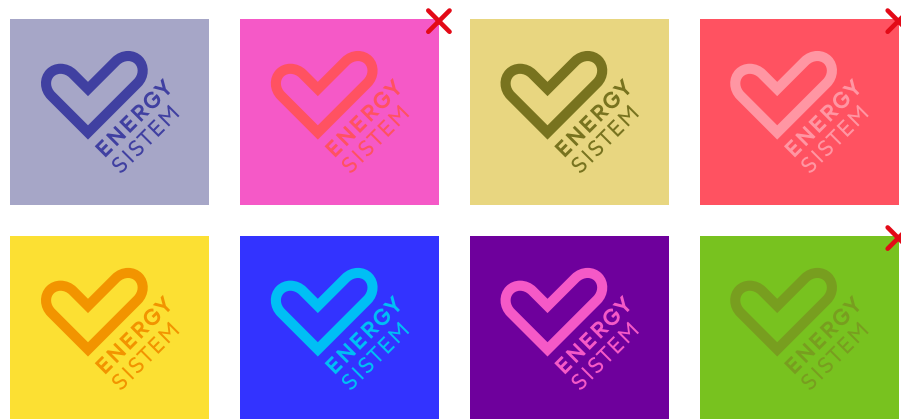
IMAGOTIPO

VERSION FOR SPECIAL USAGE

This version highlights the heart symbol on the logo top part to be easily recognized and associated with the brand. It cannot be used together with the claim.

This version of the logo should be used in the following situations:

If the main logo doesn't stand out due to its length when displayed in a small space with many different brand logos as part of a sponsorship. Use this version when "Energy Sistem" doesn't appear next to it and it is necessary to identify the brand.



Minimo impreso



20 mm

Minimo digital



100 px

ENERGY  SISTEM

IMAGOTIPO

ÁREA DE RESPETO

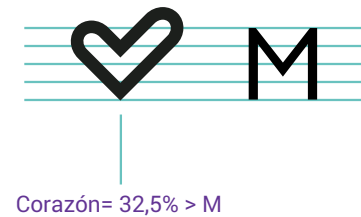
Área de Protección

Se ha establecido un área de protección entorno a la marca y sus variaciones.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura.

La construcción del área de respeto queda determinada por el área de la "M", siempre que sea posible.

Es preferible aumentar este espacio para una mayor legibilidad.



LOGO

AREA RESPECT

Exclusion area

An exclusion area has been created around the brand and its versions.

This area should be free of graphic elements that can interfere in the perception and legibility of the logo.

The exclusion zone will be established by the "M" area whenever is possible.

It is recommended to make this space larger in order to obtain more legibility.



IMAGOTIPO

USOS INCORRECTOS

Uso incorrecto del Imagotipo

Para evitar usos incorrectos del símbolo aquí se muestran algunos ejemplos fuera de la normativa. El logo no puede aparecer partido, girado o pisado por ningún elemento gráfico o tipográfico ni aparecer sin el símbolo del corazón.

Así mismo el logo no puede ser deformado ni se puede modificar el tamaño o proporciones de las partes que lo forman. La distancia y tamaño de los diferentes elementos no puede modificarse.

LOGO


INCORRECT USAGE

Incorrect use of Isotype

In order to prevent misuse of the symbol, some non-standard examples are shown here.

The logo can neither be split, rotated, covered by any graphic or typographic element, nor appear without the heart symbol.

The logo cannot be distorted, nor can the size of its parts be modified. The distance and size of the different elements cannot be changed.

ENERGY  SISTEM

ENERGY  SISTEM

ENERGY SISTEM

ENERGY  SISTEM

ENERGY  SISTEM

ENERGY  SISTEM

ENERGY  SISTEM

ENERGY  SISTEM

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La tipografía adoptada por Energy Sistem como principal es la "ROBOTO" y combinación con "ROBOTO CONDENSED" en todas sus versiones normalizadas mostradas a continuación.

Roboto es una familia de fuentes tipográficas del tipo sans-serif, tiene un esqueleto mecánico y las formas son en gran parte geométricas. Es una fuente moderna, cercana y emocional.

CORPORATE TYPEFACES MAIN CORPORATE TYPEFACE

The main typeface adopted by Energy Sistem is "ROBOTO" which is combined with "ROBOTO CONDENSED" in all the standard versions that appear below.

Roboto is a family of sans-serif typographic fonts with mechanical skeleton and largely geometric forms. It is modern, friendly and emotional.

ROBOTO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=?¿'¡ |@#-{}[]

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=?¿'¡ |@#-{}[]

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=?¿'¡ |@#-{}[]

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=?¿'¡ |@#-{}[]

THIN

ROBOTO CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=?¿'¡ |@#-{}[]

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=?¿'¡ |@#-{}[]

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&'()*=?¿'¡ |@#-{}[]

LIGHT

GAMA CROMÁTICA

VERSIÓN PRINCIPAL/ USO SOBRE COLOR

Aplicación sobre colores

La gama de colores sobre la que aplicará el logo en comunicación será una gama intensa, vibrante y viva, que refleje esa personalidad de marca en torno al estilo de vida y mundo moda.

Cuando apliquemos el logo buscaremos siempre que exista suficiente contraste entre el color de fondo y el del logo, alternando este entre su color corporativo y su versión invertida.

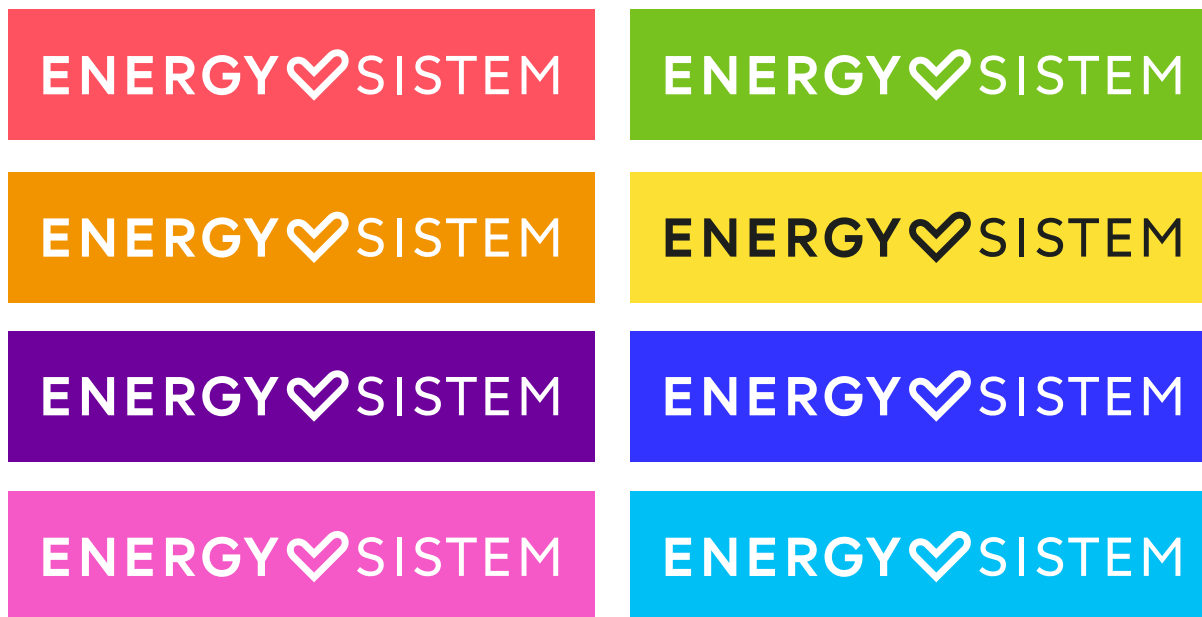
COLOUR PALETTE

MAIN VERSION/ COLOUR USAGE

Using the brand on a colourful background

The colour range to be applied when using the logo in communications will be an intense, vibrant and lively range, reflecting the brand personality in connection with lifestyle and fashion.

When using the logo, it is always mandatory to ensure enough contrast between the background and the logo, choosing between the corporate standard logo and its reversed version as appropriate.





WWW.ENERGYSYSTEM.COM